

ALS HOCH KAPITALISIERTE UND WACHSTUMSSTARKE BANK IN DIE ZUKUNFT



FEBRUAR 2025

AGENDA

- 01 Anadi Kompakt**
- 02 Geschäftsfelder
- 03 Organisation Anadi Bank
- 04 Ausblick

Unser Motto: Gemeinsam Träume & Ziele verwirklichen



MISSION

Unsere Mission ist es, durch **Innovation** und **technologische Weiterentwicklungen** die **führende Bank für Kreditprodukte in Zentraleuropa** zu werden. Durch unsere Banking-Plattform ermöglichen wir – persönlich und digital – unseren Kund:innen sich auf das Wesentliche zu konzentrieren



VISION

Wir erleichtern den Alltag von Menschen und Unternehmen durch **einfache und effiziente Bankprodukte**



VALUES

Agil (flexibel, schnelle Prozesse, dynamisch)

Nachhaltig (verlässliche Strukturen, Sicherheit, Vorausblickend)

Authentisch (pers. Betreuung, zusammen, zuverlässig)

Divers (offen, versch. Backgrounds, neue Wege gehen)

Innovativ (Fortschritt, Zukunftstreiber:innen, Vorreiter:innen)

**Einfacher.
Effizienter.
Schneller.
Anders.**

UNSERE HIGHLIGHTS & MOTIVATION

HIGHLIGHTS & KENNZAHLEN

Standorte
Klagenfurt & Wien

Regionen



Soon



Mitarbeiter:innen

~ 180

Kund:innen

>20.000



Überzeugt, dass **jeder Mensch seine Träume verwirklichen kann**

Aktiver Einsatz für **Kreativität & Vielfalt**

Leidenschaft & Motivation: **Erfolg** für unsere Kund:innen, Partner:innen und Mitarbeiter:innen **schaffen**

Revolutionäre & digitale Finanzprodukte

Entwicklung von **einzigartigen Lösungen**

Flexibel & schnell, wie unsere **agile Arbeitsweise**

Entwicklung von **herausragenden Banking Angeboten**

DAS WICHTIGSTE IM ÜBERBLICK: ANADI BANK KOMPAKT



Führende Digitalisierungskennnisse und digitale Abwicklungsprozesse

- Automatisierte digitale Prozesse für Kernprodukte und -services mit einfachen & einheitlichen Produktangeboten
- Beibehaltung der „Time-to-Market“ Marktführerschaft auf Basis einer hoch automatisierten und skalierbaren End-2-End-Prozessplattform
- State-of-the-art Data Analytics für Rating und Cross-Selling
- Flexibilität, Skalierbarkeit und Sicherheit der IT-Infrastruktur



Innovative Produkte und Schnelligkeit

- Leistungsversprechen basiert auf Einfachheit, Schnelligkeit & Effizienz mit Fokus auf wertgenerierende Produkte für Kund:innen
- Innovationskraft & Schnelligkeit eines FinTechs vereint mit der Kompetenz und den etablierten Prozessen und Möglichkeiten einer Vollbank



Führende regionale Hybridbank mit on- sowie offline Produktangeboten

- Kund:innenfokus im Digital Banking, Corporate Banking & Public Finance
- Digitale Wertschöpfungskette: webbasierte Kund:innenidentifikation, Online-Banking inkl. App, Online-Konto, Online-Sparprodukte, Online-Konsumkredit, KMU-Finanzierung



Strategische Ausrichtung zur Erzielung digitalen Geschäftswachstums

- Umsetzung der Strategie 4.0 mit diversen digitalen Prozessen
- Erweiterung des Geschäftsmodells



Starkes Management und unterstützende Eigentümer

- Vorstandsteam mit langjähriger Branchenerfahrung
- Eigentümer mit Langfrist-Strategie

AGENDA

- 01 Anadi Kompakt
- 02 Geschäftsfelder**
- 03 Organisation Anadi Bank
- 04 Ausblick

GESCHÄFTSFELDER & EXPANSION DER NEW ANADI



Quick Insight

DIGITAL BANKING

TABLET-BASED BANKING



ANADI CONNECT



mehr als 850 Partner in Österreich - Pilot in Deutschland läuft



Vertriebsnetz mit 150 Partnerfilialen

DIGITALE KREDITE

 Konsumenten

starker Vertrieb über eigene Website

 KMU
für Kammerberufe mit CAPTIQ



beratungszentrierter Ansatz mit DFKP



DIGITALE EINLAGEN

 Konsumenten

Online-Girokonto, Sparen & Festgeld über eigene Website & Raisin

Weitere innovative Produkte in der Pipeline zur Umsetzung!



CORPORATE BANKING

Verlässliche Bank für mittelständische Unternehmen

Agile und innovative Finanzprodukte, die auf die **individuellen Bedürfnisse** der **Kunden zugeschnitten** sind



PUBLIC FINANCE

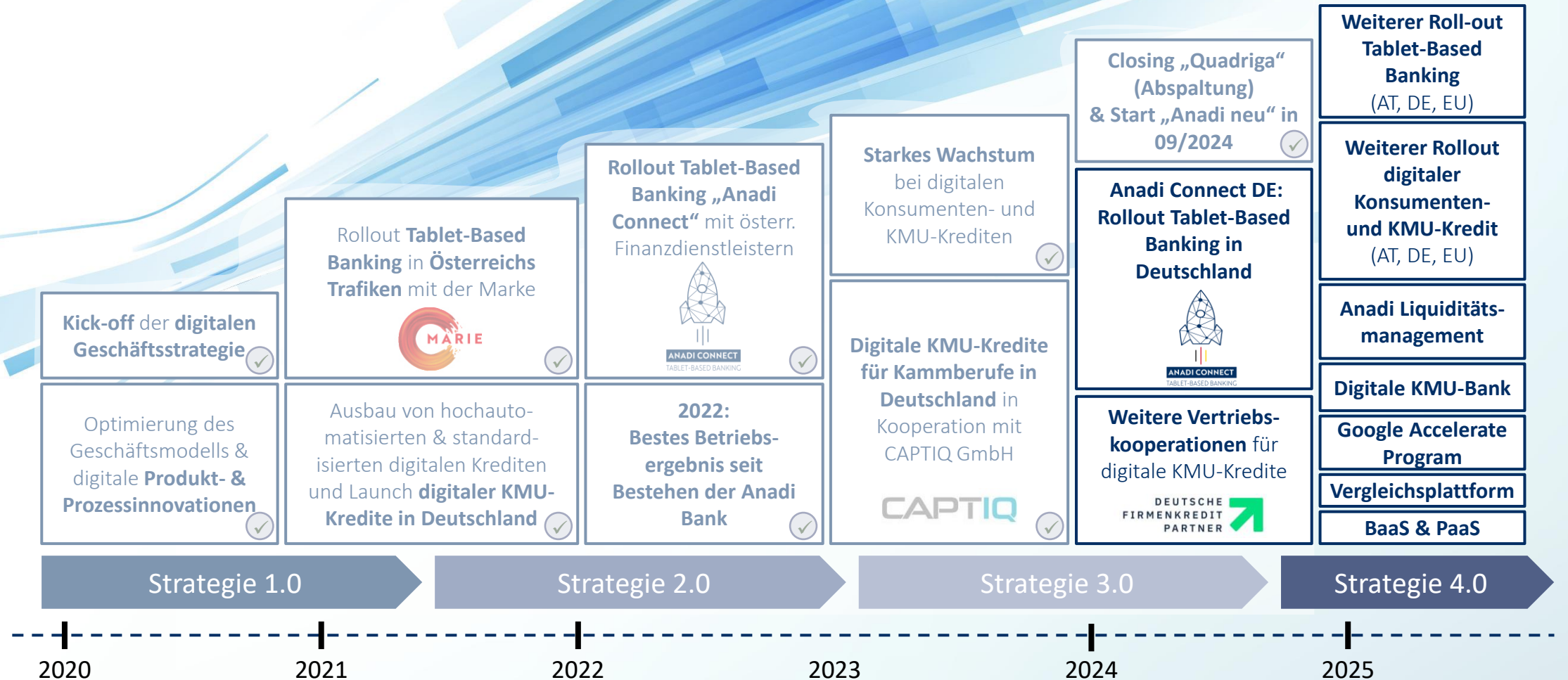
Verlässlicher Partner des öffentlichen Sektors

Schnelle Beschaffung von **Finanzmitteln** für Projekte und **Angebot** transparenter **Finanzierungslösungen**
Ausführung und Verwaltung von **Wohnbauförderungs-darlehen**

Corporate Banking und **Public Finance** ergänzen das **Geschäftsmodell** und tragen zur Finanzierung der **digitalen Skalierung** bei

Erste **Geschäftsmodelle** mit **hervorragenden Ergebnissen**, viele neue Initiativen mit großem **Potenzial**, unterstützt durch die **hohe Kapitalbasis**

STRATEGIE 1.0 BIS 4.0: DIGITAL ROADMAP



AGENDA

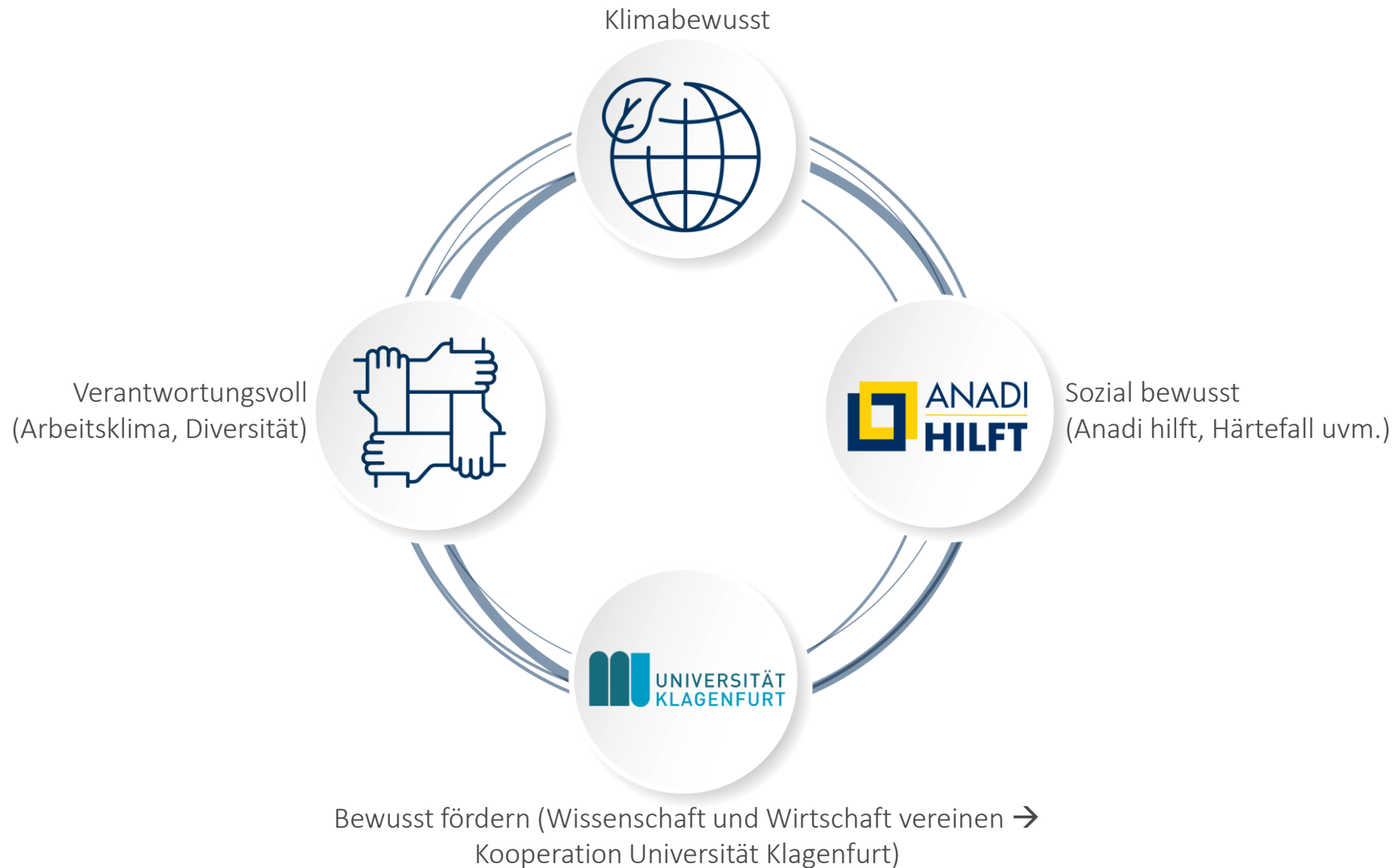
01 Anadi Kompakt

02 Geschäftsfelder

03 Organisation Anadi Bank

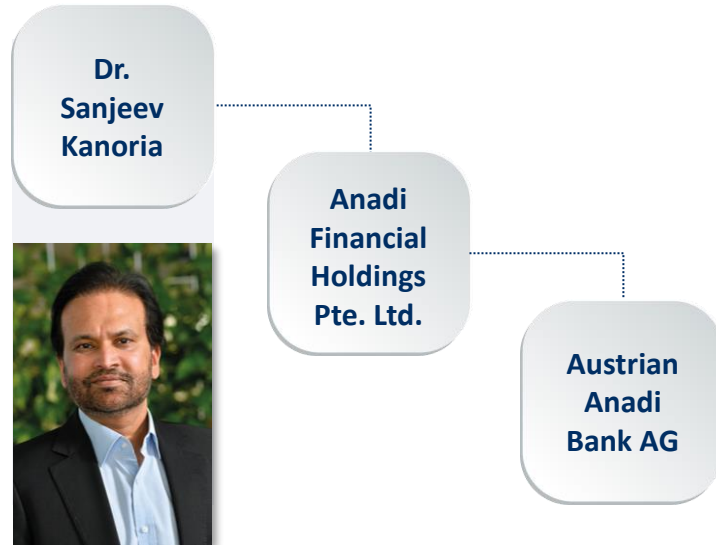
04 Ausblick

ANADI: MITTEN IM LEBEN DER MENSCHEN



EIGENTÜMERSTRUKTUR & AUFSICHTSRAT

EIGENTÜMERSTRUKTUR



Die Anadi Financial Holdings Pte. Ltd. hält 100% der Anteile an der Austrian Anadi Bank AG.

Dr. Sanjeev Kanoria ist der einzige letztendliche wirtschaftliche Eigentümer der Austrian Anadi Bank AG und Mitglied des Aufsichtsrates.

Die Strategie des Eigentümers ist die nachhaltige Entwicklung langfristiger Werte für alle Stakeholder.

AUFSICHTSRAT



Dr. Sanjeev Kanoria



Srinivasan Sridhar



Peter G. Gross



Andreas Senjak



Gabriele Oberlercher*



Barbara Perchtold*

* Vom Betriebsrat entsandt

VORSTAND



SONJA SARKÖZI
CEO

- Business Development, Investor Relations & International Expansion
- Governance Office
- Legal
- Human Resources
- Marketing & Communication
- Digital Sales TBB
- Digital Sales SME
- Public Finance
- Corporate Banking



Dr. Ferdinand R. Wenzl, MBA
CFO/CRO

- Finance
- Strategic Risk Management
- Credit Risk Management
- Risk Setup & Solution
- Workout
- Treasury
- Chief Economist
- AML & Compliance



Milko Hascher
CDO

- IT Infrastructure
- Software & App Development
- Digital Banking Solutions
- Digital Market Service
- Digital Sales Online Retail

AGENDA

- 01 Anadi Kompakt
- 02 Geschäftsfelder
- 03 Organisation Anadi Bank
- 04 Ausblick**

AUSBLICK

- **Strategischer Meilenstein „Projekt Quadriga“ Mitte September 2024 abgeschlossen:** Als finalen Baustein unserer **Strategie 3.0** haben wir unser **Filialgeschäft** sowie den **Großteil des KMU-Geschäfts** in Kärnten an die **Bank Burgenland** der **GRAWE Bankengruppe** übertragen. Dies beinhaltet **sämtliche Filialstandorte**, rund **42.000 Retail-** und **250 KMU-Kund:innen** und ein **Kundengeschäftsvolumen** von rund **EUR 1,7 Mrd.**
- **Fokus:** Die Anadi Bank betreut **mehr als 20.000 Kund:innen** in den Geschäftsfeldern **Digital Banking, Public Finance** und **Corporate Banking** konzentrieren, die von **Klagenfurt und Wien** aus betreut werden.
- **Hoch kapitalisierte und wachstumsstarke Bank:** Die **Gesamtkapitalquote** der Anadi Bank wurde durch die Transaktion Quadriga **signifikant gesteigert**. Die hohe Kapitalisierung wird in den kommenden Jahren für **Investitionen, primär in Digitalisierungsinitiativen, im Rahmen der Strategie 4.0** verwendet werden, wozu neben **Produkt- und Prozess-Innovationen** auch die **Expansion in andere Länder** geplant ist.
- **Digitalstrategie:** Ein zentraler Baustein ist das einfach skalierbare **Tablet-Based Banking**, welches mit hoher Geschwindigkeit ausgebaut und um neue Partner und Produkte erweitert wird. **Die Expansion von „Anadi Connect“** (Kooperation mit Finanzdienstleister:innen) **nach Deutschland** wurde bereits mit einem Pilotprojekt gestartet. Das Angebot an **digitalen Krediten für Privatpersonen und KMUs** wird kontinuierlich ausgebaut und neben den bestehenden Partnerschaften auch über eine eigene Antragsstrecke vertrieben.
- **Weitere (digitale) Produkte:** Dank effizienter Kosten- und Prozessstrukturen können Produkte, wie etwa Online-Girokonten, -Sparprodukte, Kreditkarten etc., kostengünstig und mit attraktiven Konditionen angeboten werden.
- **Mehrwert und Perspektiven:** Die Weiterentwicklung des Geschäftsmodells der Anadi Bank soll **Mehrwert** für **alle Stakeholder** schaffen und den **Standort Kärnten stärken**. Aktuell arbeiten bereits mehr als 140 Mitarbeiter:innen der Anadi Bank in digitalen Banking Jobs. Die Anadi Bank plant weitere strategische **Investitionen** in den **Digitalbereich** sowie die Erschließung **weiterer regionaler Märkte**. Die **Zusammenarbeit** mit der **Universität Klagenfurt** soll nachhaltig **junge Talente fördern** und zukunftssträchtige Themen wie **Digitalisierung und KI** vorantreiben.

KONTAKT



investor.relations@anadibank.com



+ 43 (0) 50202 0



Inglitschstraße 5A, 9020 Klagenfurt am
Wörthersee



<https://at.linkedin.com/company/anadibank>



Investor Relations – Allgemeine Information

[Investor Relations | Anadi Bank](#)

Geschäftsberichte

[Investor Relations | Anadi Bank](#)

Presseaussendungen

[Pressemitteilungen | Anadi Bank](#)

BIC: HAABAT2K / Bankleitzahl (BLZ): 52000

Legal Entity Identifier (LEI): 529900DADVDC7X65L89

Global Intermediary Identification Number (GIIN): W4GI2B.99999.SL.040

DISCLAIMER

Die vorliegende Publikation ist ausschließlich als unverbindliche Informationsunterlage zu verstehen. Obwohl sie auf sorgfältig ausgesuchten Quellen beruht, kann von unserer Seite keine Gewähr für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität der vorliegenden Publikation sowie der herangezogenen Quellen übernommen werden. Haftungs- oder Schadenersatzansprüche, die aus der Nutzung oder Nichtnutzung der bereitgestellten Informationen bzw. aus der Nutzung fehlerhafter und unvollständiger Informationen resultieren, sind ausgeschlossen. Sämtliche Prognosen in der vorliegenden Publikation lassen keine verlässlichen Rückschlüsse auf die zukünftige tatsächliche Entwicklung zu. Jegliche Haftungs- und Schadenersatzansprüche, die daraus – insbesondere aus dem Ausbleiben von Prognosen – resultieren, sind ausgeschlossen. Änderungen vorbehalten. Jegliche Haftung wird ausdrücklich ausgeschlossen.

Austrian Anadi Bank AG, Inglitschstraße 5A, 9020 Klagenfurt am Wörthersee, Firmenbuchnummer FN 245157a/Klagenfurt am Wörthersee
DVR: 2110537.