

Presseinformation

Alp Dalkilic wird Head of FinTech der Austrian Anadi Bank

Mit Mai 2021 übernimmt Alp Dalkilic (49) die neu geschaffene Funktion Head of FinTech bei der Austrian Anadi Bank. Der international erfahrene Finanzexperte verantwortet nun den bankinternen FinTech des Instituts.

Wien, am 12. Mai 2021 – In der neu geschaffenen Funktion wird sich der gebürtige Bayer Alp Dalkilic (49) von Klagenfurt aus für die weitere Entwicklung der FinTech-DNA der Bank verantwortlich zeichnen. Im bankinternen FinTech, der aus dem Digital & IT-Hub der Anadi Bank entwickelt wurde, arbeiten bereits knapp 20 Prozent der Belegschaft des Instituts. In seiner neuen Rolle ist der international erfahrene Bankmanager für die Umsetzung der FinTech-Strategie der Anadi Bank verantwortlich. Dazu wird er den Ausbau der skalierbaren und multiplizierbaren Plattform vorantreiben, digitalisierte End-to-end-Prozesse optimieren und innovative Produkte und Vertriebskanäle im digitalen Bereich ausrollen. *„Mit Alp Dalkilic übernimmt ein absoluter Top-Manager die Leitung unseres bankinternen FinTechs. Er wird unsere FinTech-Strategie und das FinTech-Geschäftsmodell in Österreich und über die Landesgrenzen hinaus vorantreiben. Sein Zugang zum Anadi-Team verdeutlicht, dass wir uns im DACH-Bereich zu einem attraktiven Player für digitale Managerinnen und Manager sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter entwickelt haben, und mit welcher Vehemenz wir unsere digitale Strategie ausrollen. Ich bin überzeugt, dass wir mit Alp Dalkilic an der Spitze unseres FinTech-Teams die großen Synergien zwischen agilem FinTech und schlank aufgestellter Vollbank hervorragend ausspielen werden“*, so Christian Kubitschek, CEO der Austrian Anadi Bank.

Alp Dalkilic ist seit April 2021 in der Anadi Bank tätig, wo er als Senior Advisor für die FinTech-Strategie an Bord kam. Davor wirkte er federführend als langjähriges Vorstandsmitglied (CFO/COO) der Deutsche Bank Privat- und Geschäftskunden AG an der digitalen Roadmap, dem Produkt- und Prozess-Portfolio und dem Ausbau innovativer Vertriebskanäle für das Retail- und KMU-Geschäft der Deutschen Bank mit. Als Managing Director zeichnete er sich zudem in seinen früheren Stationen für unzählige Corporate Finance-Transaktionen und strategische Initiativen der Deutsche Bank-Gruppe verantwortlich, wodurch er auf eine hohe Kapitalmarktexpertise und ein umfassendes internationales Netzwerk zurückgreifen kann. Der studierte Diplom-Wirtschaftsingenieur schloss zusätzlich einen Executive MBA an der Aston Business School in Birmingham, Großbritannien, ab. Alp Dalkilic über seine neue Rolle: *„Ich freue mich darauf, gemeinsam mit meinem exzellenten FinTech-Team und zusammen mit meinen Bankkolleginnen und Bankkollegen unser dynamisches und hochflexibles FinTech-Geschäftsmodell voranzutreiben, das nachhaltiges und skalierbares Wachstum mit äußerst innovativen Produkten und Vertriebsansätzen ermöglicht.“*

Kärntner Vollbank mit FinTech-DNA macht den Schritt nach Deutschland

Mit ihrem digitalen KMU-Kredit startete die Austrian Anadi Bank im April ihre Expansion nach Deutschland. Gemeinsam mit dem Vertriebspartner Compeon, der führenden digitalen Plattform für Mittelstandsfinanzierung, macht die Anadi Bank den mehr als 2,5 Mio. KMU in Deutschland ein branchenführendes Kreditangebot. Die Kreditplattform bietet große Usability, eine Kreditentscheidung nahezu in Echtzeit sowie zeitgleiche Angebote für fixe und variable Verzinsung. Christian Kubitschek fasst das Thema *Bank und FinTech* zusammen: *„Bank und*

FinTech sind aus unserer Sicht kein Widerspruch. Denn die Anadi Bank verbindet mit ihrer FinTech-DNA und ihrer Kompetenz als Vollbank das Beste aus beiden Welten: Einerseits haben wir als Vollbank die Erfahrung, Risiko-/ Compliance-Prozesse und Strukturen, die es für viele Bankdienstleistungen und Produkte braucht. Andererseits können wir als agiler FinTech mit hoher Entscheidungsgeschwindigkeit, schneller Umsetzung und großer Innovationskraft punkten.“

Über Austrian Anadi Bank AG:

Die Austrian Anadi Bank AG ist eine österreichische Hybridbank mit den Geschäftssegmenten Retail Banking, Digital Banking, Corporate Banking und Public Finance. Mit ihrem einzigartigen Leistungsversprechen, das auf einem modernen Hybridansatz basiert, fordert die Anadi Bank traditionelle Bankmodelle heraus: Einerseits bietet sie persönliche Kundenbetreuung über einen Multi-Channel-Ansatz mit Filialen und einem Team von Customer Care Agents. Andererseits setzt die Anadi Bank auf einfach zu nützende digitale Services und entwickelt dazu ihre digitale Wertschöpfungskette laufend weiter. Als Hausbank zahlreicher KMUs in Handel, Industrie und der Immobilienwirtschaft setzt das Institut die Vorteile seiner schlanken Struktur und hohen Entscheidungsgeschwindigkeit gezielt ein. Besonderen Fokus legt die Anadi Bank dabei als Produktspezialist auf smarte und maßgeschneiderte Lösungen für Unternehmen. In Kärnten und Wien arbeiten rund 250 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für ca. 57.000 Kundinnen und Kunden.