

Presseinformation

Anadi Bank auf digitalem Wachstumskurs: Alp Dalkilic neuer Vorstand für FinTech, CEO Kubitschek verlängert bis 2025

Nach dem erfolgreichen Turnaround und dem Launch innovativer digitaler Produkte holt die Anadi Bank den ehemaligen Deutsche Bank-Retailvorstand Alp Dalkilic in den Vorstand. Dalkilic, bisher Head of FinTech der Anadi Bank, wird die nächsten Expansionsschritte für den bankinternen FinTech nun auf Vorstandsebene maßgeblich mitgestalten. CEO Christian Kubitschek verlängert sein Mandat vorzeitig bis 2025: „Wir haben FinTech-DNA und noch viel vor. Höchst attraktive Wachstumschancen liegen vor uns!“

Klagenfurt, am 22. Oktober 2021 – Alp Dalkilic (49) wird – vorbehaltlich der Genehmigung durch die Aufsicht – mit 1. November in den Vorstand der Anadi Bank einziehen. Dalkilic, der seit Mai den bankinternen FinTech der Anadi Bank leitet, wird auf Vorstandsebene von Klagenfurt aus für die gesamte FinTech-Strategie der Bank verantwortlich sein. Im bankinternen FinTech arbeiten (exklusive Filialnetz) mittlerweile bereits rund 40 Prozent der Beschäftigten. Der gebürtige Bayer Dalkilic bringt als langjähriges Vorstandsmitglied der Deutsche Bank Privat- und Geschäftskunden AG internationale Top-Level Erfahrung in seine neue Position ein. CEO Christian Kubitschek zur Bedeutung des Neuzugangs in den Vorstand: *„Wir sind eine der wenigen Banken im DACH-Raum mit ausgeprägter FinTech-DNA. So sorgen wir mit unseren digitalen und hybriden Erfolgen und dem konsequenten Rollout unserer Roadmap mittlerweile in ganz DACH für Aufsehen. Alp Dalkilic ist ein absoluter Top Shot im digitalen Konsumenten- und SME-Bereich und wird seine umfangreiche Expertise über den deutschen und europäischen Markt bei unseren weiteren Expansionsschritten einbringen.“*

Profitabler Wachstumskurs mit innovativen Produkten, finanziert aus eigener Kraft

Die Anadi Bank vereint die Innovationskraft und Entscheidungsgeschwindigkeit eines FinTech mit den Möglichkeiten einer Vollbank. Im Gegensatz zu den meisten reinen FinTechs ist die Bank schon heute profitabel. Die Anadi Bank deckt die Fixkosten ihrer skalierbaren Plattform über das traditionelle Bankgeschäft in den Bereichen Retail, Public Finance und Corporate Banking. Das Institut kann so – im Unterschied zu vielen reinen FinTechs – das digitale Wachstum ohne Anlaufverluste zu inkrementellen Kosten erzielen. 2021 war für die Anadi Bank schon bisher ein großes Erfolgsgeschäft: Im April launchte die Anadi Bank ihren digitalen SME-Kredit in Deutschland und startete damit die Expansion in einen Markt von mehr als 2,5 Mio. mittelständischen Unternehmen. Hierzulande punktet das digitale Konsumentenkreditbuch mit hohem und nachhaltigem Wachstum. Dabei setzt die Anadi Bank eine Benchmark am heimischen Markt für Schnelligkeit, Transparenz, Preiskompetenz und Risikokontrolle. Zuletzt implementierte die Anadi Bank das Tablet-basierte, hybride Vertriebsmodell mit den österreichischen Trafikanten: Unter der Marke MARIE bringt die Anadi Bank damit Bankdienstleistungen in die Trafik. *„Wir setzen mit MARIE ein hochinnovatives Geschäftsmodell in einer Zeit um, in der immer mehr Bankfilialen in Österreich und Europa abgebaut werden. Die Frage der Nahversorgung mit Bankdienstleistungen über fixkostengünstige Ansätze wird laufend wichtiger werden“*, erläutert Kubitschek. Im Juli

starteten 15 Pilottrafiken in ganz Österreich, seit Anfang September läuft der landesweite Rollout.

Neuer Dreivorstand für digitales und hybrides Wachstum

Das Institut wird seine digitalen und hybriden Kompetenzen im Rahmen der Wachstumsstrategie 2022 weiter ausrollen. Der mit dem Chief Digital Officer (CDO) Alp Dalkilic neu formierte Dreier-Vorstand bildet den digitalen und hybriden Wachstumsschwerpunkt der Anadi Bank nun auch auf Vorstandsebene ab. *„Nach erfolgreicher Restrukturierung und unserem nachhaltigen Turnaround treiben wir jetzt mit voller Kraft das Wachstum im digitalen und hybriden Banking voran. Damit etablieren wir ein hochprofitables Geschäftsmodell, das auf den kombinierten Stärken des traditionellen und digitalen Bankings gegründet ist“*, kommentiert Alp Dalkilic den Erfolgslauf der Anadi Bank.

Markus Gerstberger, bisher Vorstand für Retail, Digital Banking & IT bei der Anadi Bank, legt per Ende Oktober sein Vorstandsmandat aus persönlichen Gründen nieder und wird dem Institut noch bis Jahresende zur Verfügung stehen. *„Markus Gerstberger hat während der intensiven Restrukturierungs- und Wachstumsphase einen tollen Job gemacht. Während der Pandemie legte er mit seiner hohen Expertise und Führungsstärke den Grundstock für unsere digitale Strategie. Er kann auf große Erfolge während seiner Vorstandszeit zurückblicken, in der wir unsere digitale Kompetenz im Konsumentenkredit ausgebaut, den Markteintritt nach Deutschland vollzogen und den Aufbau des Tablet-basierten Bankings vorgenommen haben. Als Gesamtvorstand danken wir ihm für seinen enormen Einsatz, die hervorragende Zusammenarbeit und das hohe Vertrauensverhältnis, das in dieser intensiven Zeit gewachsen ist. Wir wünschen Markus Gerstberger das Beste für seinen weiteren beruflichen Weg“*, sagt Christian Kubitschek.

CEO Kubitschek verlängert Mandat vorzeitig

Christian Kubitschek verlängert sein Mandat als Vorstandsvorsitzender vorzeitig bis 2025. *„Wir haben einen der besten und schnellsten Turnarounds der vergangenen Jahre im DACH-Raum hingelegt. Mittlerweile sind wir voll auf Wachstumskurs. Wir haben digital sehr viel vor und werden mit dem Zugang von Alp Dalkilic in den Vorstand sogar noch ein paar Gänge hochschalten. Unser hybrides und digitales Geschäftsmodell ist in viele Richtungen skalierbar und eröffnet höchst attraktive Wachstumschancen für die Zukunft“*, schließt Kubitschek.

Über Anadi Bank

Die Anadi Bank ist eine österreichische Hybridbank mit den Geschäftssegmenten Retail Banking, Corporate Banking und Public Finance. Mit ihrem einzigartigen Leistungsversprechen fordert die Anadi Bank traditionelle Bankmodelle heraus: Einerseits bietet sie persönliche Kundenbetreuung über einen Multi-Channel-Ansatz mit 11 Filialen in Kärnten und Wien und einem Team von Customer Care Agents. Andererseits setzt die Anadi Bank auf einfach zu nützende digitale Services und entwickelt dazu ihr Portfolio zu einem Top Online-Banking Angebot für den deutschsprachigen Raum: Zuletzt mit dem Launch eines digitalen KMU-Kredits im Zuge der Expansion nach Deutschland sowie mit dem Start einer einzigartigen Vertriebskooperation unter der Marke MARIE, durch die Bankdienstleistungen in die Trafik kommen. Die digitale DNA des Instituts wird im bankinternen FinTech sichtbar, in dem bereits rund 40 % (exklusive Filialnetz) der insgesamt etwa 270 Mitarbeiter:innen der Anadi Bank tätig sind. Für die rund 57.000 Kund:innen sowie als Hausbank zahlreicher Unternehmen in Handel, Industrie und Immobilien und einer Vielzahl von Gemeinden und



Institutionen der öffentlichen Hand setzt das Institut die Vorteile seiner schlanken Struktur und hohen Entscheidungsgeschwindigkeit gezielt ein.

Rückfragehinweis:

Ketchum Publico GmbH

Mag. Axel Schein

Telefon: +43 (0) 664 808 69 149

anadibank@ketchum-publico.at

presse@anadibank.com

anadibank.com