

## **Konto und Kredit per Tablet: Anadi Bank startet Anadi Connect-Kooperation mit Finanzdienstleister:innen**

**Nach „MARIE“ (Bankdienstleistungen in Österreichs Trafiken) baut die Anadi Bank ihr Tablet-basiertes Banking über einen weiteren Vertriebskanal aus: Ab Oktober können Finanzdienstleister:innen aus ganz Österreich Bankprodukte einfach, schnell und direkt zu ihren Kund:innen bringen. Unter der Marke „Anadi Connect“ werden zum Start Girokonten und Konsumentenkredite via Tablet verfügbar sein.**

*Wien, am 5. Oktober 2022 – Im vergangenen Jahr ließ die Anadi Bank mit dem innovativen Geschäftsmodell MARIE, das digitale Bankdienstleistungen in heimische Trafiken bringt, am Markt aufhorchen. Nun startet das Institut eine mobile Vertriebspartnerschaft im Tablet-basierten Banking: Über die österreichischen Finanzdienstleister:innen erreicht die Anadi Bank neue Zielgruppen und deckt den bestehenden Bedarf nach Konten und Krediten direkt vor Ort ab, wo sich Kund:innen über Finanzprodukte informieren.*

Die Kooperation wird vom Fachverband Finanzdienstleister der WKÖ begleitet. Der Fachverband vertritt insgesamt rund 7.900 Finanzdienstleister:innen, wozu insbesondere die Gewerbliche Vermögensberatung, Bausparvermittlung oder Wertpapiervermittlung zählen. Die Anadi Bank erschließt dadurch einen mobilen Vertriebskanal mit großer Reichweite und vielversprechendem Kundenpotenzial: *„Die Anadi Bank steht für Innovation und digitale Geschäftsmodelle. Integraler Bestandteil unserer digitalen DNA ist auch das Tablet-basierte Banking, bei dem wir mit der Anadi Connect-Kooperation mit den österreichischen Finanzdienstleister:innen nach MARIE jetzt einen weiteren Meilenstein erreichen. Wir zeigen damit erneut, wie hervorragend dieses innovative Geschäftsmodell skalierbar ist – es hat Potenzial für den gesamten DACH-Raum. Wir sind sehr stolz auf unsere Anadi Connect-Kooperation mit unseren Partner:innen!“,* erklärt Christian Kubitschek, CEO der Anadi Bank.

### **Einfacher Zugang zu Konto und Konsumkredit mittels Anadi Connect**

Die Finanzdienstleister:innen werden nach einer Einschulung mit einem Tablet ausgestattet, über das ihre Kund:innen einfach und schnell ein Girokonto einrichten oder einen Konsumentenkredit abschließen können. Die Bankprodukte werden künftig unter der Marke „Anadi Connect“ angeboten und können in wenigen Minuten beantragt werden. *„Unser Tablet-basiertes Banking wird jetzt auch mobil. Wir bieten damit einen einfachen, schnellen Zugang zu Bankprodukten und rücken über die neue Vertriebspartnerschaft noch näher an Kund:innen heran“,* erläutert Markus Herzl, neuer Head of Partnership Banking der Anadi Bank. Das Produktangebot wird in den kommenden Jahren schrittweise erweitert, neben Bank- auch um Versicherungsprodukte. Ab Oktober gehen die ersten Finanzdienstleister:innen mit ihrem Tablet online. Seit einigen Wochen läuft der Registrierungsprozess mit Finanzdienstleister:innen in ganz Österreich. Zusätzlich finden bereits entsprechende Schulungen statt. Im Oktober startet der Pilot, kurz darauf wird Anadi Connect flächendeckend mit Finanzdienstleister:innen in Österreich ausgerollt.

## **Über Anadi Bank**

Die Anadi Bank bietet mit den Geschäftssegmenten Retail Banking, Corporate Banking, Public Finance und Digital Banking persönliche Kundenbetreuung über einen Multi-Channel-Ansatz mit 10 Filialen in Kärnten und einem Team von Customer Care Agents. Zudem setzt die Anadi Bank auf einfach zu nützende digitale Services und entwickelt dazu ihr Portfolio zu einem Top Online-Banking Angebot für den deutschsprachigen Raum: Zuletzt mit dem Launch eines digitalen KMU-Kredits im Zuge der Expansion nach Deutschland sowie mit dem Start der Tablet-basierten mobilen Vertriebskooperation mit Österreichs Finanzdienstleister:innen unter der Marke „Anadi Connect“ und der einzigartigen Vertriebskooperation unter der Marke MARIE, durch die Bankdienstleistungen in die Trafik kommen. Die digitale DNA des Instituts wird im bankinternen Digital-Bereich sichtbar, in dem bereits ca. 40 % (exklusive Filialnetz) der insgesamt rund 250 Mitarbeiter:innen der Anadi Bank tätig sind. Für die rund 58.000 Kund:innen sowie als Hausbank zahlreicher Unternehmen in Handel, Industrie und Immobilien und einer Vielzahl von Gemeinden und Institutionen der öffentlichen Hand setzt das Institut gezielt die Vorteile von langjährig gewachsenen Vertrauensbeziehungen zwischen Kund:innen und Kundenbetreuer:innen, hoher Innovationskraft, digitaler Kompetenz und schlanken Strukturen ein. Im Juni 2022 erklärte die Anadi Bank, sich über den Verkauf des traditionellen Bankgeschäfts in eine reine Digitalbank zu wandeln. Die Transaktion unter dem Projektnamen „Quadriga“ wird die Schlagkraft beim digitalen Wachstum in der DACH-Region weiter deutlich steigern.