

Milko Hascher wird Chief Digital Officer bei der Anadi Bank

Mit Milko Hascher wechselt ein erfahrener Bankmanager als Chief Digital Officer (CDO) in den Vorstand der Anadi Bank. Er wird die digitale Transformation des Instituts und den Ausbau der digitalen Produkte federführend verantworten. CEO Christian Kubitschek: „Milko Hascher ist eine Schlüsselfigur für unseren Wandel zur Digitalbank.“

Klagenfurt, am 04.04.2024 – Mit Milko Hascher kommt ein Top-Banker mit jahrelanger internationaler Erfahrung an Bord der Anadi Bank. Vorbehaltlich der aufsichtsrechtlichen Genehmigung wird Hascher ab 01.04.2024 Chief Digital Officer und damit die Digitalagenden im Vorstand der Anadi Bank übernehmen. Im Fokus seiner Aufgaben wird der weitere Rollout der Strategie 3.0 der Anadi Bank stehen, mit der das Institut sein Digital Banking in den gesamten DACH-Raum und in ausgewählte Euro-Ländern ausweiten wird. Christian Kubitschek, CEO der Anadi Bank, freut sich über den Neuzugang im Vorstand: „Mit Milko Hascher als Chief Digital Officer holen wir einen erfahrenen Digitalstrategen und international erfahrenen Top-Manager in unseren Vorstand. Bei Milko treffen langjährige Erfahrung und großes Fachwissen auf Innovationsgeist und Hands-on-Mentalität. Die Anadi Bank befindet sich in einer hervorragenden Ausgangsposition, um als Digitalbank voll durchzustarten. Ich bin überzeugt, dass Milko unsere weitere Transformation zur Digitalbank intensiv vorantreiben wird. Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit im Vorstand der Anadi Bank.“

Erfahrener Strategie und internationaler Transformationsexperte

Milko Hascher verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung im Bankensektor und begleitete Institute bei strategischen Transformationsprozessen. Er arbeitete in Deutschland, Frankreich und Italien im Top-Management einer führenden internationalen Bankengruppe und realisierte dort außerordentliche Erfolge im Bereich der digitalen Transformation.

Milko Hascher zeigt sich für diese neue Herausforderung bereit: „Als Vorstand ist es mein Ziel, die Anadi Bank als führenden Akteur in der digitalen Transformation zu positionieren. Wir werden noch stärker innovative Technologien nutzen, um das nahtlose und benutzerfreundliche Bankenerlebnis für unsere Kund:innen weiter zu optimieren. Ich freue mich darauf, mit dem Vorstand und allen Mitarbeiter:innen der Bank diese spannende Reise anzutreten.“

Über Anadi Bank

Die Anadi Bank setzt auf die Geschäftssegmente Public Finance, Corporate Banking und Digital Banking. Dabei baut das Institut sein digitales Angebot konsequent und mit Nachdruck aus. In Österreich platzierte die Anadi Bank bereits erfolgreich den digitalen Konsumentenkredit und das Tablet-Based-Banking, mit den Marken „MARIE“ (Kooperation mit Tabakfachgeschäften) und „Anadi Connect“ (Kooperation mit Finanzdienstleister:innen). 2021 stieg die Bank mit dem digitalen KMU-Betriebsmittelkredit in den deutschen Markt ein. Nach dem Start einer strategischen Partnerschaft mit dem Frankfurter FinTech CAPTIQ im Jahr 2023 wird der Expansionskurs in den kommenden Jahren fortgesetzt und Anadi Connect auch in Deutschland ausgerollt. Die Anadi Bank beschäftigt insgesamt rund 250 Mitarbeiter:innen. Die Abspaltung des Retail Banking einschließlich des Großteils des KMU-Geschäfts in Kärnten (Closing geplant für September 2024) ist ein weiterer Meilenstein im Rahmen der Strategie 3.0 der Anadi Bank.

Mehr unter www.anadibank.com