

Presseinformation
05.10.2015

Anadi Bank schafft Mehrwert:

Anadi Partnervermittlung – Austrian Anadi Bank AG hat zum Speed Dating geladen

Im Zuge der Anadi Partnervermittlung fand vom 30. September bis 02. Oktober in den drei Hauptfilialen Klagenfurt, Villach und Wolfsberg das 1. Anadi Speed Dating statt.

Die Austrian Anadi Bank AG arbeitet mit renommierten Produktpartnern in ihren 4 Bedürfnisfeldern Finanzieren, Veranlagen, Konto & Karte sowie Vorsorge zusammen. Ob Autoleasing oder Kreditkarten, es wird auf das Know-how und das Spezialwissen der Produktpartner vertraut.

Daher stehen die folgenden Monate im Fokus der Anadi Partner und ihrer Produkte.

„Als unabhängige Bank bieten wir unseren Kunden Mehrwert, indem wir zielgerichtet passende Produkte vermitteln. Wir sind nicht von einem Sektor im Hintergrund getrieben, sondern können unseren Kunden bedürfnisorientierte und maßgeschneiderte Produkte anbieten. Als individueller Finanzcoach, eröffnen wir unseren Kunden damit unabhängig Chancen und Möglichkeiten zu optimierten Finanzlösungen. Unsere Produktpartner und deren Produkte spielen dabei eine entscheidende Rolle,“ wird Mag. Christoph Raninger, CEO der Austrian Anadi Bank AG zitiert.

Die Frau bzw. den Mann hinter den Anadi Produktpartnern konnten die Kunden der Austrian Anadi Bank AG beim 1. Anadi Speed Dating kennenlernen: Jeweils ein erfahrener Vertreter unserer Produktpartner wie Dietmar Schachner von der AutoBank, Christian Feurstein von card complete, Horst Mathä von Franklin Templeton, Dietmar Holzer von der Wiener Städtische und Christian Rainer von Wüstenrot fanden sich von 11:00 bis 15:00 Uhr in den Anadi-Filialen ein, um den Kunden mit Rat und Tat zur Seite zu stehen. Bei vielen Gesprächen konnte man sich über die neuesten Trends und Produkte informieren. Auch einige nennenswerte Geschäftsabschlüsse konnten am Ende des Tages verzeichnet werden.